



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wasesa Salih, Macnamara Jim. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Cutlip, Scott M., ET AL. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Goldblatt, 2014. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Johnston, Jane. 2013. *Media Relations Issues & Strategies 2nd Ed. Australia, Griffin Press*.
- Kelsey, Todd, Brandon Lyon. 2017. *Introduction to Social Media Marketing: A Guide for Absolute Beginners. Illinois; Apress*.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Scott, David Meerman. 2017. *The New Rules of Marketing & PR 6th Ed. New Jersey; John Wiley & Sons, Inc.*
- Smith, Ronald D. 2013. *Strategic Planning For Public Relations 4th Ed. New York; Routledge Taylor & Francis Group*.
- Yuliana, Nina. 2014. *Media Relations. Yogyakarta; Graha Ilmu*.